



江西机电职业技术学院

Jiangxi Vocational College of Mechanical & Electrical Technology

汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

专业大类： 50 交通运输大类

专业代码： 500210

所属学院： 车辆工程学院

专业负责人：

适用年级： 2021 级

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 专业职业面向	1
(二) 专业对应证书	1
五、培养目标与毕业要求	1
(一) 培养目标	1
(二) 毕业 3 年后的目标:	2
(三) 毕业要求	2
六、人才培养模式	4
(一) 专业人才培养模式的内涵	4
(二) 专业人才培养模式的实施	4
七、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建	5
(二) 人文素养课程描述	5
(三) 职业能力课程描述	7
(四) 职业拓展课程描述	18
(五) 职业实践课程描述	21
(六) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵 (新增, 对应前面的 毕业要求)	24
八、教学进程总体安排	28
九、课证融通 (是否可行)	35
十、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	42
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	42
(七) 毕业要求	43

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 4.1 汽车技术服务与营销专业职业面向

对应行业	主要就业岗位群	发展或晋升岗位群
汽车服务行业	汽车销售顾问； 汽车售后服务顾问； 汽车保险产品销售员； 汽车配件管理专员； 二手车鉴定评估员	销售主管； 前台主管； 保险主管； 配件主管； 二手车鉴定评估师

（二）专业对应证书

表 4.2 汽车技术服务与营销专业对应证书

职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
汽车运用与维修(含智能新能源汽车)	北京中车行高新技术有限公司/中级
智能网联汽车检测与运维	中德诺浩（北京）教育投资股份有限公司/中级
汽车维修工	人力资源和社会保障部/四级（中级）
机动车检测工	交通运输部职业资格中心/四级（中级）

五、培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业面向汽车后市场服务领域，培养符合国家建设和经济发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养和创新意识，具有较强的汽车技术服务与营销专业应用和可持续发展能力，能够从事汽车销售、汽车售后服务、汽车零配件管理、汽车保险与理赔、二手车交易与评估等工作，德、智、体、美、劳全面

发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）毕业3年后的目标：

1. 政治方向

始终坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感，践行社会主义核心价值观。

2. 综合素养

具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的人文科学素养和高尚的道德；具备良好的沟通能力，能积极主动的适应社会发展和环境变化。

3. 专业能力

能够运用所学专业知知识，发现、分析、解决生产实际的中等复杂工程问题，具有较强实践应用能力，能胜任汽车销售、汽车售后服务、汽车零配件管理、汽车保险与理赔、二手车交易与评估等相关工作。

4. 职业能力

具有良好的职业规范，爱岗敬业，能够在专业领域项目团队中担任技术骨干或负责人，能够在团队中发挥良好的协作能力，具有一定的生产管理能力。

5. 社会责任

熟悉专业领域相关国家标准、行业法律法规，具有质量意识、环保意识和安全意识，具备良好的社会责任感，在工程实践中能坚持公众利益优先，综合考虑法律、环境与可持续发展因素。

6. 自我发展

具有良好的专业技术基础能力，具有良好的自我管理能力，具备自主学习、终身学习意识，能够通过继续教育或其他学习渠道拓宽专业知识，跟踪新技术，具有一定的创新意识。

（三）毕业要求

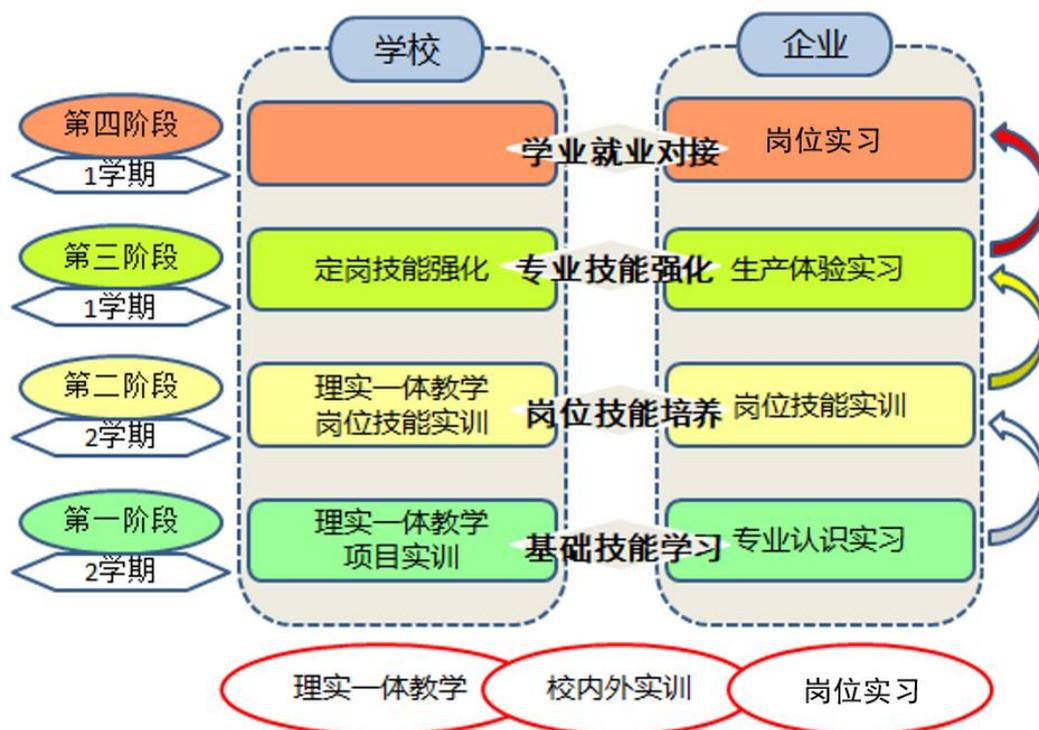
毕业要求	专业毕业要求描述	核心能力指标
A 思想政治	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感，践行社会主义核心价值观。	A1. 有良好的人文素养，认同中国传统文化，熟知中国近现代史，关心时事政治； A2. 有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感，有坚定、正确的政治方向。
B 专业能力	能够运用数学、科学和汽车专业知识，发现、分析、解	B1. 有良好的数学、机械制图、电工电子、经济学基础、

	决生产实际的中等复杂工程问题，有较强实践能力，能胜任汽车制造、性能检测、汽车维修等相关技术工作。	基础会计、办公软件应用等专业基础； B2. 熟练掌握汽车营销相关专业理论，对汽车维护维修有一定了解； B3. 有较强的汽车整车及配件销售、汽车售后服务、汽车保险理赔、二手车鉴定与评估能力。
C 问题解决	能够运用专业知识分析广义的工程问题，并为广义的工程技术问题设计解决方案	C1. 能够运用专业知识，发现工程中遇到的问题，并进行分析； C2. 能够制定解决问题的方案并予以实施。
D 信息素养	熟练运用现代信息技术及工具，获取、处理和使用信息	D1. 熟练使用计算机等信息化工具，熟练使用办公软件； D2. 具有信息化意识和计算思维，能够进行信息检索和数字化创新。
E 项目管理	了解项目管理的基本知识和方法	E1. 能够在专业领域项目团队中担任技术成员，能够在团队中发挥良好的工作能力； E2. 具备一定的项目管理能力。
F 终身学习	具备终生学习的意识和自主学习的能力	F1. 具备终身学习意识和自主学习能力； F2. 具备制定学习、工作计划，进行自我管理和评价的能力。
G 沟通合作	尊重多元观点，并能够与他人进行有效地交流	G1. 能够清晰表达和回应任务，能够撰写常用工作汇报，能作陈述发言等； G2. 具有辩证思维，尊重多元观点，具备全局观念，能够与团队其他成员进行良好的协作。
H 履行职责	理解并遵守职业规范和社会规范，主动认知和履行相应的责任	H1. 能够基于社会、健康、安全、法律及文化等相关专业知 识，对工程实践进行合理分析，找到工程问题的恰当解决方案； H2. 理解应当承担的社会责

		任和对可持续发展造成的影响。
J 创新能力	具备创新意识，了解基本创新方法	J1. 具备创新意识。 J2. 了解基本的创新方法

六、人才培养模式

(一) 汽车技术服务与营销专业人才培养模式的内涵



本专业采用“二元共育、三环紧扣、四阶递进”的人才培养模式。二元共育，就是学校、企业共同培养；三环相扣，是指理实一体化教学、校内外实训、岗位实习三个学习环节相扣；四阶是指基础技能学习、岗位技能培养、专业技能强化、岗位实习四个阶段。第一、二学期，以基础技能学习为主，第三、四学期融入岗位技能实训，培养岗位技能；第五学期，开始进行专业定岗技能强化，第六学期进入企业参加岗位实习，与就业衔接。

(二) 汽车技术服务与营销专业人才培养模式的实施

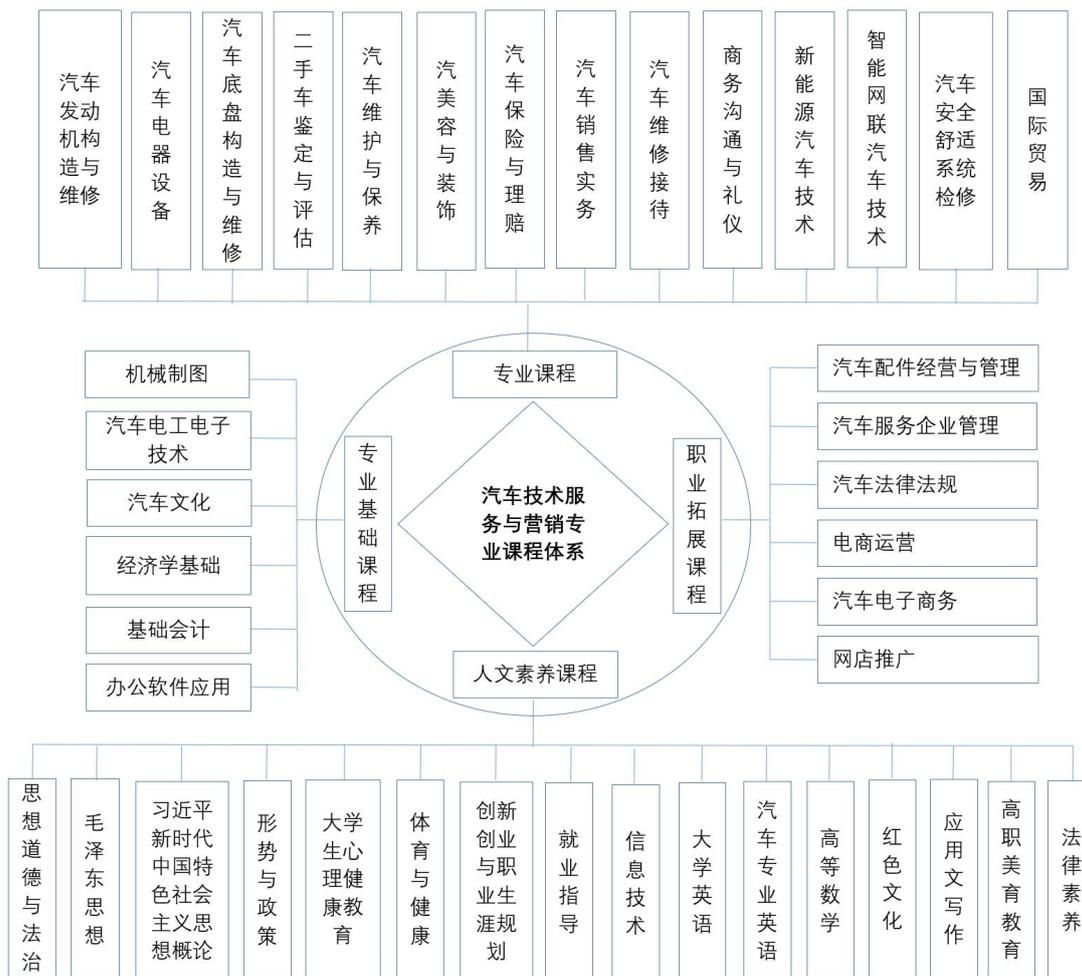
汽车技术服务与营销专业的针对性较强、综合能力要求较高，人才培养实施前，由学校与行业企业专家根据人才需求情况共同制定人才培养方案，在人才培养模式实施过程中，结合校内校外实训基地情况及社会人才需求情况，主要采取“理实一体化”的教学模式组织专业课教学活动，同时邀请企业能工巧匠共同参

与教学实践，在校内集中学习一段时间后，到企业或实训基地集中参加一段时间的生产活动，第六学期组织学生到企业进行岗位实习，毕业后学生可自主选择直接在上述企业就业。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

汽车技术服务与营销专业课程体系设计



(二) 人文素养课程描述

1. 人文素养必修课程

表 7.1 人文素养必修课程描述

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	建议修读学期	备注
GDY00101	思想道德与法治	3	4	48	40	8	2	
	毛泽东思想	2	2	32	20	12	1	

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	建议修读学期	备注
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	48	28	20	1	
GDY00500	形势与政策	2	2	32	28	4	1、2、3、4	每学期4周
GXL00101	大学生心理健康教育	1	2	16	16	0	2	8周
GTY00101	体育与健康	7	2	112	0	112	1、2、3、4	
GCY00301	创新创业与职业生涯规划	3	4	48	48	0	1	
GCY00201	就业指导	1	2	16	16	0	4	8周
GXX00101	信息技术	3	4	48	24	24	1	
GY00101	英语 I	3	4	48	48	0	3	
	汽车专业英语	3	4	48	48	0	4	
GSX00101	数学	3	4	48	48	0	1、2	

2. 人文素养限选课程

表 7.2 人文素养限选课程描述

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	建议修读学期	备注
GDY00601	红色文化	1	2	16	16	0	1	8周
GMY00301	应用文写作	1	2	16	16	0	2	8周
GMY00101	高职美育教育	2	4	32	32	0	3	8周
	法律素养	1	2	16	16	0	4	8周

(三) 职业能力课程描述

表 7.3 职业能力课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
1	机械制图	56	4	专业基础课程。使学生获得读图和绘图能力；培养学生分析问题和解决问题的能力，使其养成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制图的基本知识和技能； 2. 投影基础； 3. 组合体； 4. 轴测图； 5. 图样的基本表示法； 6. 标准件与常用件； 7. 零件图； 8. 装配图； 	机械制图国家标准；规定画法，零件图和装配图的读图及绘制。
2	汽车电工电子技术	52	3	是汽车专业必修的一门技术基础课程。课程任务是使学生通过本课程的学习掌握电工与电子电路的基本知识和基本操作技能，为以后深入学习其他电类相关知识奠定基础，利于学生自我提高。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路分析基础； 2. 正弦交流电路； 3. 三相交流电路； 4. 异步电动机及其控制； 5. 半导体及其常用器件； 6. 基本放大电路； 7. 集成运算放大器； 8. 组合逻辑电路； 9. 触发器和时序逻辑电路； 	电工与电子电路的基本知识和基本操作技能；能够分析电路。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
3	汽车文化	24	1.5	本课程是一门科学与人文融合的专业入门课程，着眼于学生的终身学习和可持续发展，具有高度的综合性，介绍汽车常识，了解中国汽车工业发展史，激发专业兴趣和爱国情怀，提高学生对汽车的鉴赏能力，培养正确的价值观，促进职业意识形成。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界汽车的诞生和发展； 2. 中国汽车工业的创业与发展； 3. 车标赏析； 4. 世界经典名车； 5. 汽车运动； 6. 汽车相关知识； 7. 现代汽车科技概览； 	认识车标；阐述汽车工业发展；阐述中国汽车产业发展历程。
4	经济学基础	52	3	总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。为学生提供经济学的基本知识，从微观和宏观的角度看待经	经济学绪论、价格理论（需求与供给）效用与消费者行为、生产理论与成本理论、市场理论、生产要素和分配理论、市场失灵与微观经济政策。	分析和解决经济生活中的实际问题。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				济活动，提高分析能力，并为后续课程奠定基础。		
5	基础会计	48	3	本课程使学生初步了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。	建账； 填制和审核原始凭证； 填制和审核记账凭证； 核算具体经济业务； 登记会计账簿； 编制会计报表。	能够填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。
6	办公软件应用	48	3	培养学生中英文输入和办公软件综合应用	录入技术； 制作电子文档；	能熟练运用 Word 进行文书编辑排版的能力，能熟练运用 Excel

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				的基本技能,通过本课程的学习,使学生掌握图文排版系统 Word、制表系统 Excel 以及演示文稿 Power Point 的使用。	制作电子表格; 制作演示文稿。	制作各种表格;能熟练运用 Power Point 制作各种演示文稿。
7	汽车发动机构造与维修★	56	3.5	是汽车类专业专业核心课程,对接北京中车行“汽车运用与维修”1+X 证书。主要使学生掌握汽车发动机的组成、工作原理和检修方法,同时会使用检测仪器对发动机进行故障检测、诊断和排除。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发动机的总体结构; 2. 曲柄连杆机构的维修; 3. 配气机构的构造与维修; 4. 燃油供给系统的构造与维修; 5. 点火系统的构造与维修; 6. 进气和排气系统的构造与维修; 7. 冷却系统的构造与维修; 8. 润滑系统的构造与维修; 9. 发动机故障诊断和拆装; 	能表述汽车发动机的基本构造、工作原理;能表述发动机部件功用、构造、工作原理;能够对发动机主要零部件进行检修。
8	汽车电气设备★	56	3.5	是汽车类专业专业核心课程,对接北京中车行“汽车运用与维修”	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蓄电池; 2. 交流发电机; 3. 起动系统; 4. 点火系统; 5. 照明信号与仪表显示系统; 6. 汽车空调; 7. 汽车附属电气设 	能进行汽车电器设备维修作业;能识读汽车电路并能对汽车电路及其各端子进行检测;能排除

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				1+X 证书。通过学习,使学生掌握汽车电气设备的结构、基本工作原理、使用和检测维修、故障判断与排除等基本知识和技能。	备; 8. 汽车电路图。	常见电路和电器元件的故障。
9	汽车底盘构造与维修★	56	3.5	本课程是汽车专业必修核心课程,使学生牢固掌握常用国产汽车底盘行驶系统、传动系统、转向系统和制动系统主要零部件的作用、分类、结构和工作原理;并掌握各系统及部件的故障诊断与维修。	1. 汽车底盘概述; 2. 汽车传动系概述; 3. 离合器; 4. 手动变速器; 5. 自动变速器; 6. 万向传动装置; 7. 驱动桥; 8. 汽车行驶系统; 9. 车架与车桥; 10. 车轮和轮胎; 11. 悬架; 12. 转向系; 13. 制动系;	准确识别汽车传动系、行驶系、车向系和制动系各总成,表述各总成的作用、类型、组成;能够表述汽车底盘总成之主要零部件的结构、材料、特点。
10	二手车鉴定与评估★	32	2	是汽车营销与服务专业必修的一门专业骨干课,学习本课程后,	前期准备; 现场鉴定; 评定估算;	能够签订评估委托书,制定鉴定评估工作计划,检查车辆静态和动态技术状况,撰写二手车评估

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				应能按照二手车鉴定与评估的规定流程,对二手车进行证件核查、技术状况检查,并估算二手车价格,撰写鉴定评估报告。并对二手车的收购与销售,二手车交易手续的办理流程有清晰的认识。	撰写评估报告; 二手车经销。	报告。
11	汽车维护与保养★	48	3	通过本课程的学习,使学生掌握汽车维护与保养的基本知识和工作流程,熟悉操作规范,具备独立完成汽车定期维护与保养工作,能胜任汽车维修企业快修快保等一线工作。	1. 汽车保养维护绪论; 2. 汽车保养与维护基础知识; 3. 汽车发动机的保养与维护; 4. 汽车底盘的保养与维护; 5. 汽车车身的保养与维护; 6. 汽车电器设备的保养与维护;	能独立完成汽车二级维护相关项目。
12	汽车美容与装	48	3	培养学生对汽车进行	汽车清洁;	能够正确使用和维护汽车美容

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
	饰★			美容、装饰及简单改装的能力及汽车美容店自主创业店经营管理能力。	汽车漆面美容与护理； 车内污染治理； 汽车贴膜； 底盘装甲； 车身装饰； 汽车美容店经营与管理。	与装饰常用工具； 能够独立完成汽车清洁工作； 能够独立完成车表和内饰的美容与护理工作； 能够独立完成车内污染治理工作； 能够初步完成车窗贴膜工作。
13	汽车保险与理赔★	48	3	是汽车技术服务与营销专业必修的一门专业骨干课，通过本课程学习，使学生了解我国现行的主要汽车保险类型、保险的原则、汽车保险条款、汽车承保、理赔、现场勘探的程序与方法、事故车辆损伤评定的依据。	汽车保险认知； 介绍汽车保险产品； 计算汽车保险费； 汽车保险承保； 事故车辆查勘； 事故车辆定损； 事故车辆理赔； 认识汽车信贷保险。	能够制定合适的汽车保险投保方案，核算保险费用，能根据汽车保险理赔流程开展受理报案、查勘、定损和理赔工作，撰写汽车事故理赔报告。
14	汽车销售实务	36	2	通过学习，使学生掌握	汽车销售环境分析；汽车销售购	能够规范地执行汽车销售顾问

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
	★			汽车销售顾问的工作流程、工作技巧以及服务礼仪,为学生今后从事汽车销售顾问岗位打下基础。	买行为分析;汽车销售职业认知;获取客户;到店接待;需求分析;车辆展示;试乘试驾;提供方案;后续跟进;洽谈成交;新车交付;客户维系;汽车金融服务;汽车销售其他服务。	的工作流程、工作技巧和服务礼仪。
15	汽车维修接待★	36	2	是汽车技术服务与营销专业必修的一门专业骨干课,通过本课程的学习使学生熟悉汽车售后服务接待岗位的工作流程,为以后走向工作岗位打下基础。	本课程主要包括汽车售后服务顾问岗位认知、车辆的定期保养和维护、汽车售后服务顾问服务流程等。	能够按照规范流程开展汽车维修接待服务工作。
16	商务沟通与礼仪★	48	3	本课程旨在帮助学生掌握商务沟通的基本知识和基本原理,并能够将所学到的基本知识和基本原理在实践	沟通的符号系统、信息传播媒介、沟通过程与模式、管理者的自我沟通、工商管理中的人际沟通、工商管理中的组织沟通、跨文化沟通。	掌握商务沟通的技能,能够进行不同商务环境下的书面沟通和口头沟通,以及不同商务背景下的跨文化沟通。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				中融会贯通地加以运用，特别是帮助学生掌握和运用基本的沟通技能，成为一个出色的沟通者。		
17	新能源汽车技术★	44	3	本课程是一门专业方向课。通过本课程的学习，使学生初步认识新能源汽车及节能装置的基本结构与工作原理，按照学生认识规律，由浅入深，从感性到理性，使学生具备新能源汽车的使用与维护技能，并具备初步维修新能源汽车的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 纯电动汽车； 2. 混合动力汽车； 3. 燃料电池电动汽车； 4. 燃气汽车； 5. 其他新能源汽车及新型车载动力； 	<p>能对纯电动汽车进行日常维护；</p> <p>能对纯电动汽车进行典型故障检测与维修；能对混合动力汽车进行电池与电机检测。</p>
18	智能网联汽车技术★	40	3	本课程是专业方向课程，通过本课程的学习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能网联汽车产业架构； 2. 环境感知技术； 3. 高精度地图与定位技术； 	<p>能判断车上智能网联相关系统；</p> <p>能对 V2X 技术进行试验。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				使学生了解智能网联汽车产业发展及产业链的需求、掌握智能网联汽车的三大关键技术感知识别、决策规划与控制执行技术，能够依据智能网联汽车产业、行业、企业的标准及规范完成智能汽车的基础维保及相关售后服务工作。	<ol style="list-style-type: none"> 4. 智能决策技术； 5. 控制执行技术； 6. 人机交互技术； 7. 信息交互技术； 	
19	汽车安全舒适系统检修★	44	3	是专业方向课程。通过本课程的学习，使学生掌握汽车舒适系统的组成、作用及常见故障类型，掌握利用检测仪器或设备来对故障进行诊断检测，并能对故	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车空调系统的检修； 2. 电动车窗、电动后视镜的检修； 3. 电动座椅的检修； 4. 汽车巡航控制系统的检测与设定； 5. 中控门锁与防盗系统的检修； 6. 汽车安全气囊的检测； 7. 汽车音响系统的设定； 	分析安全舒适系统故障原因，并利用检测设备对安全舒适系统进行故障诊断由于排查。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				障零部件进行维修或更换,为后续的课程学习以及顶岗实习打下坚实的基础。	8. 信息与通信系统的使用;	
20	国际贸易★	48	3	通过学习使学生熟练掌握国际贸易各个业务环节应具备的基本知识;掌握出口和进口交易的程序和方法;深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识;要求学生交易磋商及合同签订有一个清晰认识,并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。	交易磋商与书面合同; 合同条款的拟定; 进出口合同的履行;	初步具备进行出口与进口交易的实际能力。

说明:专业核心课程用★表示

(四) 职业拓展课程描述

表 7.4 职业拓展课程描述表

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
1	汽车配件经营与管理	48	3	针对我国汽车服务后市场不断的扩展与繁荣，以及汽车配件市场对专业化人才的需求，让学生懂得汽车配件管理与营销过程，提升学生的综合素质修养，为日后就业打下坚实的基础。	汽车配件编码与查询，汽车配件订货与采购，汽车配件出入库管理，汽车配件库存管理，汽车配件仓储设计，汽车配件营销。	能够通过配件资料、电子配件目录查询配件号；能够根据维修站及汽配商的不同需求实施配件采购；能够根据配件特性进行仓储管理。
2	汽车服务企业管理	48	3	培养学生了解汽车服务企业的经营管理、技术管理、人力资源管理、物资管理、质量管理、财务管理、成本管理及企业形象与公关礼仪、沟通技	汽车服务企业的经营管理；汽车服务企业技术管理；汽车服务企业的人力资源管理；汽车服务企业的物资管理；汽车服务企业的质量管理；汽车服务企业的财务管理；汽车服务企业的成本管理；汽车服务企业的企业形象与	能够制定合理的汽车服务企业管理措施。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				巧等基础知识;为从事汽车行业奠定良好的理论基础。	公关礼仪;汽车服务企业的沟通技巧。	
3	汽车法律法规	26	2	培养学生利用汽车法律法规进行案例分析和解决实际问题的能力,为学生毕业后从事汽车行业的工作实践打下基础。	概论;道路交通安全法;汽车登记;汽车检验;汽车报废与回收;汽车销售管理;二手车流通管理;汽车维修管理;汽车保险;道路交通事故处理;机动车驾驶证管理;道路运输从业人员管理。	利用汽车法律法规进行案例分析和实际问题。
4	电商运营	48	3	本课程以淘宝网店为教学活动载体,使学生在尽量真实的职业情境中“学中做、做中学”。通过学习,使学生了解电商发展历史以及网络零售平台,能够独立完成淘宝店铺注册和认证、	电子商务概述; 开店流程; 店铺运营; 仓储与物流管理。	能够独立完成淘宝店铺注册和认证、店铺基本设置、发布商品操作。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				店铺基本设置、发布商品操作，了解店铺流量构成和影响店铺转化率的因素以及客单价相关概念，了解仓储管理的概念，入库和分拣作业基本流程。		
5	汽车电子商务	48	3	通过学习，让学生在掌握电子商务基本理论及电子商务在汽车各行业应用的基础上，学会开展基本的电子商务业务，把理论知识与现实的经营活动相结合，培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实	电子商务概论； 电子商务系统； 汽车整车及配套企业电子商务应用； 汽车流通企业的电子商务应用； 汽车保险和租赁业的电子商务应用。	能够正确地策划汽车电子商务活动。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要学习内容与要求	技能考核项目与要求
				际问题的能力。		
6	网店推广	26	2	本课程整体设计方案以系统性、实用性和项目化为主要方向，服务国内电商人才需求，培养学生掌握网络开店的必备理论知识、基本流程和经营管理实践操作能力。	店铺定位； 注册开店； 发布商品； 店铺装修； 店铺管理； 发货管理； 售后服务； 店铺推广。	能够说出网店经营推广的流程，具备网店推广的能力。

(五) 职业实践课程描述

表 7.5 职业实践课程描述

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	制图测绘	第一学期	1	以典型零部件为载体，绘制出相关零件图。	教室	零部件图	
2	钳工实训	第二学期	1	通过测量与划线、下料与锯削、锉削加工、钻孔加工、螺纹加工等操作过程，完成手锤制作项目，使学生掌握简单机	钳工实训室	技能考核	

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
				械零件手工制作工艺流程。			
3	汽车电路绘图	第二学期	1	掌握汽车电路图识读方法，能够绘制传统燃油汽车和新能源汽车典型汽车电气系统电路图。	教室	汽车电路图	
4	发动机拆装实训	第三学期	1	通过模拟仿真软件学习发动机的基本拆装与检测步骤方法，结合典型发动机，完成发动机的正确拆装与检测；掌握电控发动机控制原理，并能独立完成故障检测。	发动机拆装实训室	技能考核	
5	汽车维护与保养实训	第三学期	1	能够按相关技术要求对发动机、底盘系统、电气系统进行维护与保养作业；根据保养手册，能够对汽车二级维护内容进行作业。	汽车实训中心	技能考核	
6	汽车底盘实训	第三学期	1	通过讲解手动变速器原理，结合实物，能够对桑塔纳手动变速器进行拆装；能够对 A341 自动变速器的拆装；学会扒胎机与车轮动平衡机的使用；能够对车轮补胎；能对盘式制动器、制动液进行检测与更换；能对车辆进行四轮定位。	底盘实验室	技能考核	

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
7	汽车销售模拟实训	第四学期	2	通过实训，使学生能够按照所学习的汽车营销人员仪容、仪态要求，自如地运用电话礼仪、展厅接待礼仪、试乘试驾、跟踪回访等技巧，能够运用恰当的话术与客户进行沟通、能够运用六方位环车介绍法介绍汽车产品，实施整车、汽车金融、汽车保险、汽车美容等业务推销。	汽车实训中心	技能考核	
8	毕业设计（汽车类）	第五学期	4	根据设计任务书，收集资料，调查研究，综合应用所学知识和技能，独立地完成一份与汽车相关论文的撰写。	教室	毕业论文	
9	岗位实习	第六学期	18	能简要介绍企业概况与企业的文化；能叙述企业的机构架构与岗位设置；能列举企业的各项管理制度及要点；能说出实习部门与岗位的基本职责；能列举自己所接触的设备及软件名称；具有企业生产管理、设备维护、安全技术、环境保护等知识。	校外实训基地	实习总结	

(六) 课程与毕业要求达成情况关系矩阵 (对应前面的毕业要求)

表 7.6 课程与毕业要求达成情况关系矩阵

课程类别	课程名称	A 思想政治		B 专业能力			C 问题解决		D 信息素养		E 项目管理		F 终身学习		G 沟通合作		H 履行责任		J 创新能力	
		A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	H1	H2	J1	J2
人文素养必修课	思想道德与法治	√	√										√	√			√	√		
	毛泽东思想	√	√														√	√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√														√	√		
	形势与政策	√	√														√	√		
	大学生心理健康教育														√	√	√	√		
	体育与健康												√	√	√	√	√	√		
	创新创业与职业生涯规划														√	√			√	√
	就业指导												√	√	√	√			√	√
	信息技术								√	√			√	√	√	√				
	英语 I												√	√	√	√				

	汽车专业英语												√	√	√	√				
	数学			√	√	√							√	√						
人文素养选修课	红色文化	√	√										√	√	√	√	√	√		
	应用文写作									√	√	√	√							
	高职美育教育									√	√	√	√				√	√		
	法律素养	√	√										√		√	√	√	√		
专业基础课	机械制图			√			√	√					√	√	√	√				
	汽车电工电子技术			√			√	√					√	√	√	√				
	汽车文化			√									√			√	√	√		
	经济学基础			√			√	√				√	√			√	√			
	基础会计			√			√	√				√	√			√	√			
	办公软件应用			√			√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			
专业核心课	汽车发动机构造与维修				√		√	√									√			
	汽车电气设备				√		√	√									√			
	汽车底盘构造与维修				√		√	√									√			
	二手车鉴定与评估				√	√	√	√									√			

	汽车维护与保养				√	√	√	√									√			
	汽车美容与装饰				√	√	√	√									√			
	汽车保险与理赔				√	√	√	√									√			
	汽车销售实务				√	√	√	√									√			
	汽车维修接待				√	√	√	√									√			
	商务沟通与礼仪				√	√	√	√									√			
	新能源汽车技术				√		√	√									√			
	智能网联汽车技术				√		√	√									√			
	汽车安全舒适系统 检修				√		√	√									√			
	国际贸易				√		√	√									√			
职业拓展课	汽车配件经营与管理				√	√	√	√									√			
	汽车服务企业管理				√	√	√	√									√			
	汽车法律法规	√	√		√		√	√				√	√	√	√	√	√	√		
	电商运营				√		√	√		√		√					√	√		
	汽车电子商务				√		√	√		√		√					√	√		
	网店推广				√		√	√		√		√					√	√		

职业实 践课程	制图测绘			√			√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	钳工实训						√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	汽车电路绘图				√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	发动机拆装实训				√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	汽车维护与保养实训				√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	汽车底盘实训				√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	汽车销售模拟实训				√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	毕业设计			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	岗位实习			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

八、教学进程总体安排

表 8.1 教学时间安排表

学年	学期	非实践教学	实践教学		岗位实习	考试	入学教育/军事教育	劳动	法定假期	学期周数	寒暑假假期	合计
			实训(设计)周	毕业设计								
I	一	13.5	1			0.5	2.5		1	18	5	24
	二	15	2			0.5		1	1	19	10	28
II	三	15	4			0.5			1	20	5	23
	四	14	2			0.5		1	1	18	9	29
III	五	14		4					1	19	5	25
	六				18				1	19	9	27
总计		71.5	9	4	18	2	2.5	2	6	113	43	156

表注：时间单位“周”

表 8.2 教学环节统计表

课程类别	学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
	理论	实践		理论	实践	
人文素养必修课	412	180	37	69.59%	30.41%	27.01%
人文素养限选课	80	0	5	100.00%	0.00%	3.65%
职业能力课程	714	206	58	77.61%	22.39%	42.34%
职业拓展课程	76	46	8	62.30%	37.70%	5.84%
职业实践课程	32	1024	29	3.03%	96.97%	21.17%
合计	1314	1456	137	47.44%	52.56%	100.00%

表 8.3 教学进程表

适用专业：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

招生对象：高中毕业生/中职毕业生

适用年级：2022 级

学制：三年制专科

课程 结构	课程 性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		学期、理论周数、周学时						考 试 学 期	考 核 方 式	备 注			
					总学 时	实践 学时	一	二	三	四	五	六						
							13.5	15	15	14	14	19						
人 文 素 养 课 程	必 修 课	GDY00101	思想道德与法治	3	48	8		4										
			毛泽东思想	2	32	12	2											
			习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	3	48	20	2											
		GDY00501	形势与政策 I	0.5	8	1	2										每学期 4 周	
		GDY00502	形势与政策 II	0.5	8	1		2										
		GDY00503	形势与政策 III	0.5	8	1			2									
		GDY00504	形势与政策 IV	0.5	8	1				2								
		GXL00101	大学生心理健康教 育	1	16	0		2									8 周	
		GTU00101	体育与健康 I	1.5	24	24	2											

	GTY00102	体育与健康 II	1.5	24	32		2						
	GTY00103	体育与健康 III	2	32	24			2					
	GTY00104	体育与健康 IV	2	32	32				2				
	GCY00301	创新创业与职业生涯规划	3	48	0	4							
	GCY00201	就业指导	1	16	0				2				8周
	GXX00101	信息技术	3	48	24	4					1	闭卷	
	GYY00101	英语 I	3	48	0			4					
		汽车专业英语	3	48	0				4				
	GSX00101	数学 I	3	48	0	4					1	闭卷	
	GSX00102	数学 II	3	48	0		4				2	闭卷	
小计			37	572	180	18	12	6	8				
限选课	GDY00601	红色文化(必选)	1	16	0	2							8周
	GMY00201	人际沟通	1	16	0	2							
	GMY00301	应用文写作	1	16	0		2						8周
	GMY00401	工匠精神	1	16	0		2						
	GMY00101	高职美育教育(必选)	2	32	0			4					8周
		法律素养(必选)	1	16	0				2				8周
	GDY00701	中国传统文化	2	32	0				2				

		小计 (限选 5 分)		5	80	0	2	2	4	2				
		合计		42	672	180	20	14	10	10				
职业能力课程	专业基础课	Z37BJ00101	机械制图	4	56	20	4					1	闭卷	
		Z22BJ00201	汽车电工电子技术	3	52	8	4							
		Z37AJ00101	汽车文化	1.5	24	0		2						
		Z21AJ00101	经济学基础	3	52	0		4						
		Z27BJ00101	基础会计	3	48	10			4			3	闭卷	
			办公软件应用	3	48	0					4			
		小计		17.5	280	38	8	6	4	0	4			
	专业核心课	Z21BZ00101	汽车发动机构造与维修	3.5	56	16		4				2	闭卷	
		Z21BZ00301	汽车电气设备	3.5	56	16		4				2	闭卷	
		Z21BZ00201	汽车底盘构造与维修	3.5	56	16			4			3	闭卷	
		Z21BZ00501	二手车鉴定与评估	2	32	4			2					
		Z21BZ00901	汽车维护与保养	3	48	24			4					
			汽车美容与装饰	3	48	8			4			3	闭卷	
		Z21BZ00401	汽车保险与理赔	3	48	8				4		4	闭卷	
		Z21BZ00601	汽车销售实务	2	36	8				4		4	闭卷	
Z21BZ00701		汽车维修接待	2	36	8					2				

		Z21CZ00901	商务沟通与礼仪	3	48	16					4		5	闭卷		
		Z22BZ00801	新能源汽车技术	3	44	12					4		5	闭卷		
		Z22BZ00901	智能网联汽车技术	3	40	8					4					
		Z22BZ01001	汽车安全舒适系统 检修	3	44	12					4		5	闭卷		
		Z29BJ00701	国际贸易	3	48	12					4					
		小计			40.5	640	168	0	8	14	8	22				
		合计			58	920	206	8	14	18	8	26				
职业拓展课程	传统营销方向	Z21BZ00801	汽车配件经营与管理	3	48	16					4		4	闭卷		
		Z21BZ01301	汽车服务企业理	3	48	24					4					
		Z21CZ00801	汽车法律法规	2	26	6					2					
	网络电商营销方向	Z29BZ00101	电商运营	3	48	16					4					
		Z21CZ01001	汽车电子商务	3	48	24					4					
		Z29BZ01801	网店推广	2	26	6					2					
	合计			8	122	46				10						
职业与实践	实践	RHDAG00101	入学教育	1	16	16	0.5w									
	实践	RHDBG00201	军训与军事理论	2	88	56	2w								理论 32	

实 践 课 程	训	RHDCG00101	劳动教育	2	56	56		1w		1w					
		RHDCG00201	第二课堂	2	56	56									课余
		Z21CZ00101	制图测绘	1	28	28	1W								
			钳工实训	1	28	28		1W							
			汽车电路绘图	1	28	28		1W							
		Z21CZ00201	发动机拆装实训	1	28	28			1W						
		Z21CZ00501	汽车维护与保养实训	1	28	28			1W						
		Z21CZ00301	汽车底盘实训	1	28	28			1W						
		Z21CZ00601	汽车销售模拟实训	2	56	56				2W					
		GHD00201	毕业设计	4	112	112					4w				
		GHD00101	岗位实习	10	504	504						18w			
	合计				29	1056	1024	3.5w	3w	4w	3w	4w	18w		
总计				137	2770	1456	28	28	28	28	26				

表 8.4 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	RHDAG00101	入学教育	1	16	16	0.5w							
		RHDBG00201	军训与军事理论	2	88	56	2							理论 32
		RHDCG00101	劳动教育	2	56	56		1w			1w			
		RHDCG00201	第二课堂	2	56	56								课余
			总计	7	216	184	2.5	1w			1w			

九、课证融通

“1+X” 试点证书与专业教学标准融通学分明细表

证书名称： 汽车运用与维修(含智能新能源汽车) 职业技能等级证书

证书级别	序号	考核模块	学历教育可涵盖的学时	建议补充或强化学习的学时	总学时	需融入课程内容	融入课程具体章节	否需要在课外增加内容和学时
						每个模块可根据内容融入不同课程	每个模块可根据内容融入课程的不同章节	请写出需要增加具体内容和学时
中级	1	汽车动力与驱动系统综合分析技术	24		24	《汽车发动机构造与维修》	曲柄连杆机构的维修；燃油供给系统的构造与维修；进气和排气系统的构造与维修；冷却系统的构造与维修；润滑系统的构造与维修；	
			16		16	《汽车底盘构造与维修》	离合器；手动变速器；自动变速器。	
中级	2	汽车转向悬挂与制动安全系统技术	16		16	《汽车底盘构造与维修》	转向系；悬架；制动系。	
中级	3	汽车电子电气与空调舒适系统技术	32		32	《汽车电气设备》	蓄电池；交流发电机；起动系统；点火系统；照明信号；仪表与报警系统；安全与舒适系统；汽车空调；	

							汽车电路图。	
初级	4	汽车营销评估与金融保险服务技术	4		4	《汽车文化》	世界汽车的诞生和发展；中国汽车工业的创业与发展；车标赏析。	
			36		36	《汽车销售实务》	汽车销售环境分析；汽车销售购买行为分析；汽车销售职业认知；获取客户；到店接待；需求分析；车辆展示；试乘试驾；提供方案；后续跟进；洽谈成交；新车交付；客户维系；汽车金融服务；汽车销售其他服务。	
			6		6	《汽车保险与理赔》	汽车保险认知； 介绍汽车保险产品；	
			2		2	《汽车发动机构造与维修》	发动机的总体结构	
			4		4	《汽车底盘构造与维修》	手动变速器；自动变速器；悬架；转向系；制动系。	
			4		4	《汽车电气设备》	蓄电池；交流发电机；起动系统；点火系统；照明信号；仪表与报警系统；安全与舒适系统；汽车空调。	
学时合计			144		144			

- 填写说明：
1. 理论课、理实一体化课程按照 16 学时 1 个学分折算；
 2. 行数可自行增加；如对应多个专业可自行增加表格；
 3. 学历教育可涵盖的学时学分：课程原本章节内容所对应的学时和学分；
 4. 建议补充或强化学习的学时学分：现有章节基础上需要增加的学时和学分，若无可不填；
 5. 否需要在课外增加内容和学时：现有章节内容是否不足以支撑考核模块，是否需要在课外增加新的内容，若无可不填。

十、实施保障

(一) 师资队伍

(1) 专业教师应具备汽车类专业或营销类相关专业本科及以上学历；30岁以下教师应具备硕士以上学历。

(2) 汽车类专业教师，应具备一年以上的实践工作经验方可从事专业课教学；营销类相关专业教师，应具备三年以上工作经验方可从事专业课程教学。

(3) 专业课教师必须具备实践能力，能够胜任所承担课程的专业实训教学指导。

(4) 兼职教师应定期参加专业技能的培训，具有课程资源开发与实训指导能力。

(5) 外聘专业教师应具备本科以上学历；职业技能达到技师以上级别的，也应具备大专以上学历。

(6) 实训、实习指导教师应具备大专以上学历，职业资格达到高级工以上。

(7) 专业师生比大于 1:25。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

表 10.1 汽车技术服务与营销专业校内实训条件

序号	实训室名称	面积	核心设备	数量	实训室功能	备注
1	发动机实训室	120 m ²	发动机总成拆装台架	12 台	发动机电控系统故障诊断；发动机机械系统故障诊断与维修等；	主流型号
			电控发动机运行台架	6 台		汽油机，柴油机
2	底盘实训室	120 m ²	手动变速器拆装台架	6 台	手动变速器拆装；自动变速器拆装；ABS 系统故障诊断；自动变速器电控系统；	5 挡或 6 挡
			自动变速器拆装台架	6 台		
			变速器电控实训台	4 台		手动 2 台，自动 2 台
			制动系统实训台	2 台		
3		1200	实训整车	16 辆	汽车维修与	竞赛

序号	实训室名称	面积	核心设备	数量	实训室功能	备注
	汽车整车实训中心	m ²	四轮定位仪	1 台	保养；整车综合故障诊断；四轮定位；汽车空调系统故障诊断；	车型
			柴油机油泵总成	12 台		直列分配
			柴油机高压共轨喷油器 油泵试验台	1 台		
			举升机	4 台		双柱
4	汽车电器实训室	200 m ²	汽车电器实训台	4 台	雨刮系统； 灯光系统； 信号系统； 舒适系统；	
			实训整车	2 辆		
			汽车灯光系统实训台	4 台		
5	汽车虚拟仿真实训室	100 m ²	发动机拆装仿真软件	1 套	发动机拆装与检测虚拟仿真；汽车整车故障诊断虚拟仿真；	卡拉拉
			汽车故障诊断虚拟仿真软件	1 套		卡拉拉
6	汽车网络信息与舒适系统实训室	300 m ²	实训整车	4 辆	汽车舒适系统综合故障诊断与维修；汽车网络系统综合故障诊断与维修等；	
			汽车 CAN 数据传输网络系统示教板	2 台		
			汽车音像、导航与倒车影像系统示教板	2 台		
			汽车电动座椅实训台架	2 台		
7	机械测量实训室	300 m ²	三坐标检测仪	1	公差测量实验实训、典型零件的测量	
			表面粗糙度轮廓仪	3		
			圆柱度仪	3		
			万能工具显微镜	1		
			里氏硬度计、数显洛氏硬度计、布氏硬度计	8		
8	液压与气动实训室	150 m ²	YZ-01 液压与气动双面实验台	6	液压与气动实验实训	
			JL-WJ 挖掘机、起重机仿真液压模型	2		

2. 校外实训条件

表 10.2 汽车技术服务与营销专业校外实训条件

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	新能源汽车实习基地	江铃集团新能源汽车股份有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	深度融合，定向培养
2	发动机制造实习基地	江西五十铃发动机有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地。	深度融合
3	整车装备制造实习基地	江铃汽车控股公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	深度融合
4	汽车检测与维修实习基地	华宏汽车集团有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	深度融合
5	变速器制造实习基地	格特拉克(江西)传动系统有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	深度融合，定向培养
6	汽车检测与维修生产性实习基地	江西南客汽车实业有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	中度融合
7	机械制造实习基地	南昌海立电器有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地。	中度融合
8	丰城捷和电机有限公司	丰城捷和电机有限公司	认识实习；顶岗实习；教师实践基地	中度融合

(三) 教学资源

1. 教材

本专业按照国家规定选用优质教材，专业类课程基本采用省级及以上规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校成立了教材选用委员会，建立了完善的教材管理办法。在选用教材的基础上，课程团队注重教材的加工和配套资源的建设，以提高课程教学效果。

表 10.3 汽车技术服务与营销专业参考教材

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	汽车文化 (第3版)	“十三五” 职业教育国家 规划教材	机械工业出 版社	曲金玉	2021/7/5

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
2	汽车发动机构造与维修	“十三五”职业教育国家规划教材	机械工业出版社	邰敬明 王维先	2021/1/26
3	汽车电器设备与维修（第3版）	“十三五”职业教育国家规划教材	机械工业出版社	毛峰	2020/9/1
4	汽车底盘构造与维修（第4版）	“十三五”职业教育国家规划教材	人民交通出版社	周林福	2019/11
5	二手车鉴定与评估	“十三五”职业教育国家规划教材	南京大学出版社	李敏	2019/1
6	汽车维护与保养	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	韩东	2018/01/16
7	汽车保险与理赔（第3版）	“十三五”职业教育国家规划教材	机械工业出版社	祁翠琴	2021/1/12
8	汽车销售实务（第二版）	“十三五”职业教育国家规划教材	大连理工大学出版社	姚丽萍	2019/08
9	汽车维修接待实务	全国机械行业职业教育优质规划教材	机械工业出版社	唐作厚	2020/12/28
10	汽车配件营销与管理	“十三五”职业教育国家规划教材	航空工业出版社	肖露云	2017-06-01

2. 数字化资源

表 10.4 汽车技术服务与营销专业数字化资源

序号	数字化资源名称	网址
1	《汽车发动机构造与	https://www.xueyinonline.com/detail/2038214

序号	数字化资源名称	网址
	《维修》在线开放课程	56
2	《汽车电器设备与维修》在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/2114449 11

（四）教学方法

1、积极探索高等职业教育教学方式的变革与创新，注重实践性教学，采用“做中学”、“学中做”等体现“理实一体”的教学方法，实现专业理论教学与专业技能实训的有机融合。

2、引导学生开展自主学习、合作学习等学习方式，构建产学研一体化、第二课堂、创客空间等实践平台，开发学生的潜能，增强学生的自主意识与自主能力。

3、采用“理实一体”教学与“生产性实训”相结合，构建分段式、模块化的教学方式，满足多样化课程的需求。

4、创新教育教学手段，充分发挥信息技术和数字化资源的作用，利用翻转课堂、混合式教学以及在线学习等方式，适应学生智能化学习需要。

（五）学习评价

1. 教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和结果性评价相结合，定性描述和定量评价相结合，倡导采用表现性的评价方

2. 在教学评价过程中，应注重校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

3. 根据不同地区、不同专业和不同学生的特点，对课程教学目标和教学要求可做进一步的细化，考核与评价的标准要与教学目标相对应。

（六）质量管理

1. 教学制度

依据学校教学相关制度执行。

2. 诊断改进

(1) 质量保证与诊断指标体系的构建

从专业建设规划与培养目标、课程建设目标、师资队伍建设状态、实践教学建设、教学质量、社会服务、专业特色等七个方面进行诊断指标的构建。其中专业建设规划是否科学、规范，专业办学定位是否符合国家标准和企业要求，人才培养目标中毕业生双证书获取率、毕业率、毕业生就业率、毕业生就业对口率是否到达标准。

课程建设中课程体系与教学内容改革、教学设计、教学资源库的建设作为评价的因素，师资队伍建设主要评价校内专任教师的教学、科研与社会服务成果，教师顶岗实践情况与“双师型”教师比例，校外实训教师的执教能力、指导学生实训的知识技能水平。

实践教学建设评价主要从实践教学条件、实践教学课程体系与管理、企业顶岗实习的安排与组织管理等方面评价。

(2) 加强过程性诊断，形成阶段性报告

在专业诊断过程中，设立专业建设指导委员会，明确责任，实时监控教师、学生、相关部门参与教学管理的情况，加强日常教学督导，日常管理考核分析，设计良好的工作绩效、质量管理成效分析制度。

(3) 依据诊断报告，及时反馈整改

通过对诊断报告进行分析研究，分析问题存在的原因，找到解决方法，进一步突出专业特色与加强社会服务。

(七) 毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭：

表 10.5 学分要求

人文素养课程	42	必修	37
		限选	5
职业能力课程	58	专业基础课	17.5
		专业核心课	40.5
专业拓展课程	8		
职业实践课程	29		

江西机电职业技术学院

2022年7月